

PLAN DE ESTUDIOS

| MÓDULOS | ASIGNATURAS |
|--|--|
| Introducción a la innovación y gestión empresarial para el sector turismo | ▪ Identificación de oportunidades de innovación a nivel organizacional y regional (Taller I) |
| | ▪ Estudio de casos en el sector del turismo |
| | ▪ Política de ciencia, tecnología e innovación y su vinculación al sector del turismo |
| | ▪ Sistema nacional y regional de innovación: Caso chileno y experiencias internacionales |
| | ▪ Visita a empresas |
| Gestión para la innovación y el emprendimiento en el sector del turismo | ▪ Estrategia para innovar en el sector turismo (Taller II) |
| | ▪ Gestión de modelos de negocios aplicados al sector del turismo |
| | ▪ Marketing para negocios en turismo |
| | ▪ Comercialización de productos turísticos |
| | ▪ Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al turismo |
| | ▪ Gestión del conocimiento en la organización |
| Desarrollo y presentación efectiva propuestas vinculadas al sector turismo | ▪ Taller de liderazgo y trabajo en equipo |
| | ▪ Taller de negociación y manejo de conflictos |
| | ▪ Plan de negocios |
| | ▪ Presentación de proyectos de innovación y diseño de estrategia de transferencia al sector turismo (Taller III) |